



**CONSULMARC
SVILUPPO**

Promuove un progetto per lo sviluppo di nuovi rami d'impresa approvato dalla Regione Veneto con decreto nr. 99 del 04 agosto 2016.

Codice Progetto	Titolo	Data di Selezione
374/1/823/2016	ANTENNA SVILUPPO ALTA MARCA	10/02/17

Il progetto rientra nell'ambito dell'iniziativa F.A.R.E. Favorire l'Autoimprenditorialità Realizzare Eccellenze, di cui alla DGR nr. 823 del 31 maggio 2016 Regione Veneto ed è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo. Il progetto è stato selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale europeo e secondo quanto previsto dall'Autorità Garante, in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma.

Descrizione del Progetto: La proposta progettuale intende creare una nuova rete di imprese a sostegno dell'economia territoriale in grado di fare sistema e sviluppare progetti ed azioni integrate che migliorino l'attrattività del territorio e dei suoi prodotti a livello internazionale per intercettare clienti, investitori e ospiti.

Il progetto intende:

- sostenere iniziative imprenditoriali di rivitalizzazione dei territori con azioni di "start-re/start-up" d'impresa;
- realizzare un eco-sistema collaborativo territoriale di business;
- creare spazi (fisici e/o virtuali) di intelligenza collettiva, dove sviluppare comunità collaborative di persone;
- rigenerare spazi dove favorire la condivisione di idee e promuovere progetti innovativi per la crescita e lo sviluppo territoriale.

Il progetto consiste in:

- Incontri per piani di sviluppo e reti (8 ore)
- Assistenza/consulenza individuale (24 ore)
- Assistenza/consulenza di gruppo (14 ore assieme)
- Interventi di formazione (80 ore) – Verso la rete d'impresa – Costruire un ecosistema di business
Trasferirà le seguenti competenze:
 1. Individuare i punti di forza dell'economia del territorio di riferimento
 2. Riconoscere i benefici economici e sociali delle reti d'impresa sull'economia territoriale
 3. Costituire una rete d'impresa coerentemente alle relazioni esistenti tra i nodi
 4. Governare efficacemente la rete d'impresa
- Project work (40 ore)
- Coaching individuale (16 ore)

Partner di progetto:

Partner operativi:

Per la realizzazione delle attività di formazione:

- CE.S.CO.T. Veneto
- Territory and Tourism IQ

Per la realizzazione delle attività di project work

- Sviluppo Progetti Società Cooperativa Sociale Onlus

Partner di rete:

- Università Ca' Foscari Venezia
- Banca di Credito Cooperativo Prealpi
- Confesercenti di Treviso
- Ente Bilaterale Veneto
- G.A.L. dell'Alta Marca Trevigiana
- Intesa Programmatica d'area (IPA) Terre Alte della Marca
- Associazione Provinciale Terranostra Treviso.

Partner Aziendali:

- Comitato Pro Loco UNPLI Treviso
- Consorzio per la tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco
- Latteria di Soligo
- Serica 1870 srl
- M.T.F. srl
- Mesa-Lab srl

Sede delle attività: le attività si svolgeranno presso Pieve di Soligo. Latteria di Soligo metterà inoltre a disposizione per la realizzazione del progetto un borgo restaurato, spazio che verrà condiviso per creare occasione di socializzazione, accoglienza, apertura al co-working e realizzazione di un format di franchising.

Destinatari: il progetto si rivolge a soggetti, domiciliati o residenti nel territorio regionale, con forte motivazione alla cooperazione fra imprese e professionisti in rete d'impresa. Il percorso è rivolto a occupati presso imprese private operanti in unità localizzate sul territorio regionale. Sarà data priorità agli occupati presso le aziende che hanno già aderito al progetto. Sono ammessi alla partecipazione anche lavoratori autonomi, over 50 e provenienti da zone rurali. Il 50% dei posti è riservato ad un utenza femminile.

I candidati potranno essere inseriti solo se l'impresa presso cui lavorano aderisce al progetto come partner aziendale.

Domanda di iscrizione: per partecipare alle selezioni è necessario iscriversi, utilizzando il modulo, raggiungibile alla pagina www.consulmarc.it/selezionifare, entro il giorno **08 febbraio 2017**.

La partecipazione è gratuita. Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Le domande di ammissione al percorso verranno compilate il giorno della selezione e dovranno essere corredate da autocertificazione attestante il titolo di studio, fotocopia fronte retro della carta di identità e codice fiscale. Nel caso di titoli di studio non conseguiti in Italia, dovranno essere presentati in originale o copia autenticata e accompagnati da traduzione ufficiale in lingua italiana.

Modalità di selezione: test a risposta multipla e colloquio. Verranno valutati: competenze linguistiche, competenze commerciali e dei mercati internazionali, conoscenze del territorio, motivazione alla cooperazione fra imprese e professionisti in rete d'impresa. Tutte le selezioni si svolgeranno presso le strutture di Consulmarc Sviluppo S.r.l., con inizio ore 9.00 del giorno 10 febbraio 2017.

L'ammissione ai corsi avverrà in base ad una graduatoria risultante da prove di selezione, effettuate da personale esperto **nell'attività di selezione, il cui giudizio è insindacabile**. Verranno ammessi i primi 10 in graduatoria, sarà valutata l'eventuale ammissione di un numero superiore di partecipanti.

Per informazioni: **Consulmarc Sviluppo S.r.l.** Tel. 0422-853611 – www.consulmarc.it

CONSULMARC SVILUPPO S.R.L.

31046 ODERZO (TV) – Via Pezza Alta, 10 Rustignè, Oderzo – Tel. +39.0422 853611 / Fax +39.0422 853670 Web: www.consulmarc.it Email@servizilavoro@consulmarc.it