



SCHEDA DI PRESENTAZIONE



PROFILO

Visual merchandiser



PLUS VALORE

Conoscenza della lingua spagnola
Costante aggiornamento professionale
attraverso corso FSE



COMPETENZE RILEVATE

HARD SKILLS

Allestimento spazi - Scrittura
Conoscenza di Adobe InDesign e social
network

SOFT SKILLS

Flessibilità
Spirito di adattamento



CONSIGLIO DI INSERIMENTO

La risorsa, grazie alle precedenti esperienze professionali, si propone per ruoli in ambito di visual merchandising. È infatti in grado di:

- Progettare layout espositivi accattivanti;
- Definire soluzioni visive creative ed efficaci per attrarre i clienti;
- Organizzare il lavoro.



SETTORE DI PROVENIENZA

Retail – luxury
Agenzie di comunicazione



PRECEDENTI ESPERIENZE PRESSO

Manes – Milano (MI)
Colognese srl – Montebelluna (TV)
Hugo Boss – Venezia (VE)



ANNO DI NASCITA

1979



RESIDENZA

Conegliano (TV)



TITOLO DI STUDIO

Laurea triennale in Pubbliche Relazioni