



SCHEDA DI PRESENTAZIONE



PROFILO

Responsabile del marketing



PLUS VALORE

Conoscenza libello B2 della lingua inglese



COMPETENZE RILEVATE

HARD SKILLS

Analisi delle possibili azioni di marketing più efficaci in base al mercato di riferimento

SOFT SKILLS

Autocontrollo ed integrità
Risolvere problemi



CONSIGLIO DI INSERIMENTO

La risorsa, grazie alle proprie esperienze professionali precedenti, si propone per ruoli in ambito di marketing.

È infatti in grado di:

- Analizzare fattori interni ed esterni all'azienda;
- Individuare i mercati potenziali;
- Definire criteri di marketing misurabili;
- Pianificare ed attuare una strategia di marketing e comunicazione;
- Gestione operativa delle azioni di marketing sul territorio e sui vari canali;
- Gestione del team di lavoro legato a fiere ed eventi;
- Supporto alle attività di definizione del budget e analisi sulla base dei risultati.



SETTORE DI PROVENIENZA

Telecomunicazioni
Elettronica di consumo
Abbigliamento sportive
Impiantistica



PRECEDENTI ESPERIENZE PRESSO

Cooperativa Il Faro – Venezia
Tesser Antenne sas – Treviso
Pop Shop – Treviso
Cooping soc. coop. - Udine



ANNO DI NASCITA

1968



RESIDENZA

Ponte di Piave (TV)



TITOLO DI STUDIO

Master in Marketing e Business Administration